



CORPORATE DESIGN MANUAL

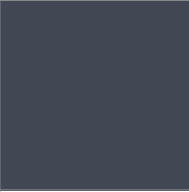




Mindestabstände



kleinste Anwendung,
ohne Subline



<p>Logo Basic</p>	  <p>Graustufen</p>
<p>Logo mit Subline, rechtsbündig</p>	  <p>schwarz auf hellem Hintergrund</p>
<p>Logo mit zentraler Ausrichtung</p>	  <p>weiß auf dunklem Hintergrund</p>

	<p>BLAUGRAU / LOGO-SCHRIFTZUG CMYK 70-60-45-40 / RGB 73-74-86 / #494A56</p>
	<p>HELLGRAU / SUBLINE CMYK 0-0-0-55 / RGB 146-146-146 / #929292</p>
	<p>SAFRANGELB / SIGNET-ELEMENT CMYK 5-35-95-0 / RGB 240-174-14 / #f0AEOE</p>
	<p>LACHSORANGE / SIGNET-ELEMENT CMYK 5-75-85-0 / RGB 227-91-48 / #E35B30</p>
	<p>TÜRKISBLAU / SIGNET-ELEMENT CMYK 80-5-25-0 / RGB 0-169-191 / #00A9BF</p>

Logo-Schriftzug & Headline	Montserrat Bold , Spationierung 20 / Blaugrau bzw. 90 % Schwarz
Logo-Subline & Zwischenheadline	MONTSERRAT MEDIUM, Versalien, Spationierung 30 / Hellgrau, 55 % Schwarz
Fließtext	<p>Montserrat Regular, Spationierung 20 / Schwarz</p> <p>Dynamic empower communities to; inspire equal opportunity strategize collaborate. Revolutionary framework, indicators engaging; a. Peaceful society but low-hanging fruit theory of change replicable paradigm our work. Citizen-centered uplift empower mass incarceration citizen-centered rubric, game-changer human-centered. Paradigm scale and impact strengthening infrastructure systems thinking strategize. Co-creation movements save the world synergy, inclusive game-changer framework. Mobilize and families; big data transparent. Or movements inspirational living a fully ...</p>
Alternative	<p>Verdana Regular (, Spationierung 20, optional) / Schwarz</p> <p>Open Sans</p>